

Informe CAW 286/14

24 de septiembre de 2014

## **Participación de Argentina en el Mercado de Productos Orgánicos de Estados Unidos**

Del 18 al 20 de septiembre se llevó a cabo en el centro de convenciones de la ciudad de Baltimore, Maryland la feria Natural Products Expo East 2014. Argentina contó con un pabellón institucional del que participaron 16 compañías del sector con productos de diversos rubros incluyendo semillas (por ej. chia, amaranto, lino), granos y subproductos (por ej. aceites, harinas), productos aromáticos, alimentos y cosméticos.

Natural Products Expo East es una de las ferias más importantes de la costa este de los Estados Unidos para la industria de productos orgánicos y naturales, y este año contó con más de 23.000 participantes y casi 1.300 expositores de diversos países, de las cuales 35% fueron compañías que participaban por primera vez.

Estados Unidos es el principal mercado de productos orgánicos a nivel mundial y en 2013 el sector tuvo la mayor tasa de crecimiento de los últimos 5 años (11,5%) con ventas por US\$ 35.000 millones. La mayoría de los productos orgánicos en el mercado son alimentos, sin embargo, las vitaminas, suplementos dietéticos, productos de limpieza y los cosméticos están incrementando su participación. De los US\$ 35.000 millones de productos orgánicos comercializados en 2013, US\$ 30.000 millones fueron alimentos, casi 4% de los US\$ 760.000 millones en ventas totales de alimentos. La asociación de Comercio de Productos Orgánicos (OTA por sus siglas en inglés) estimó que durante los próximos 2 años se mantendrá o superará la tasa de crecimiento experimentada en 2013.

La demanda de productos orgánicos en los Estados Unidos tiene una tasa de crecimiento superior a la oferta nacional, y por lo tanto hay una creciente dependencia de las importaciones. Algunos de los productos orgánicos importados no son producidos nacionalmente, como las bananas y el café, pero el resto de las importaciones son de productos con oferta insuficiente como por ej. soja, vino, maíz, aceite de oliva arroz y miel.

Durante 2013 las importaciones de alimentos orgánicos fueron de US\$ 1.363 millones, 175% superiores a 2012 (US\$ 496 millones), con Argentina ocupando el 10<sup>mo</sup> lugar como proveedor

(US\$ 54,4 millones y 4,2% del total de las importaciones) luego de Italia, México, Perú, Colombia, Guatemala, China, Ecuador y España.

Las exportaciones argentinas de productos orgánicos a los Estados Unidos crecieron un 8% durante los primeros 7 meses de 2014 comparándolas con 2013 y pasamos a ser el 6<sup>to</sup> proveedor del mercado. Este incremento se debe fundamentalmente a las exportaciones de manzanas, peras y ajo. Cabe destacar que Argentina es el principal proveedor de peras y ajo, el segundo proveedor de manzanas, trigo y membrillos, tercero en semillas de lino y cuarto en vino tinto, maíz y arroz.

A pesar que el mercado de orgánicos representa solamente el 4% del gasto anual en alimentos de los Estados Unidos, este es el mercado con mayor crecimiento y ofrece brindado una oportunidad a los exportadores argentinos para incrementar su participación.

Las empresas argentinas manifestaron conformidad con su participación en la feria dado que les permitió concretar negocios, tomar contacto directo con potenciales compradores, fortalecer los contactos logrados en ferias anteriores y estrechar vínculos con clientes en el caso de aquellas compañías que ya están exportando sus productos a Estados Unidos.

Específicamente, participaron en la feria las siguientes empresas: Aname Vio de Onsibon S.A. (cosméticos), Aisa Chía (semillas de chía), Bio Grains S.A. (granos y semillas), Chía Seed (semillas de chía), Eco Holding S.R.L. (pulpas de frutas y hortalizas), Edco Grains S.A. (granos y semillas), Enrique Rimondino (arroz), Lavandas de las Sierras S.R.L. (aromáticas), Organic Latin America S.A. (arroz), Organic Suppliers S.R.L. (cereales, granos y aceites), Pachamama Products (semillas de chía, amaranto y lino), Petroagro S.A. (granos, aceites y harinas), Pronut S.R.L. (maní, pasta de maní), Rivara S.A. (maíz, harina de maíz, polenta) y dos certificadoras de productos orgánicos: Argencert S.A. y Food Safety S.A.

A continuación se puede ver un detalle de los productos orgánicos exportados por nuestro país al mercado estadounidense.

### **Exportaciones Argentinas a Estados Unidos de Productos Orgánicos (miles de dólares)**

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Jan - Jul 2013</b>	<b>Jan - Jul 2014</b>	<b>% cambio</b>
Maiz orgánico excepto semillas	0	21.282	10.253	1.900	-81
Vino tinto orgánico; <2L	0	9.203	6.609	2.815	-57
Soja orgánica excepto semillas	7.276	8.681	4.142	8.073	95
Peras orgánicas (1 de julio al 31 de marzo)	1.526	3.269	3.269	2.859	-13
Aceite de oliva orgánico, >=18Kg	0	2.902	0	0	

Peras orgánicas (1 de abril al 30 de junio)	2.390	2.561	2.561	8.361	227
Arroz orgánico	1.359	2.485	1.714	818	-52
Manzanas orgánicas	1.674	2.405	2.154	8.375	289
Vino blanco orgánico; <2L	0	902	753	257	-66
Aceite de oliva orgánico, < 18Kg	0	856	856	0	
Trigo orgánico excepto semillas	205	758	758	806	6
Ajo orgánico	0	697	569	2.113	271
Arandanos orgánicos	495	516	0	0	
Vino espumante orgánico; >\$1.59/L	0	275	112	18	-84
Miel orgánica	0	168	41	129	213
Membrillos orgánicos (1 de abril al 30 de junio)	0	0	0	30	
Semillas de lino orgánicos	0	0	0	491	
<b>Total</b>	<b>14.924</b>	<b>57.400</b>	<b>34.228</b>	<b>37.044</b>	<b>8</b>

Fuente: FAS/USDA